

માર્કેટિંગ સંચાલન (સેમ 2)

1. બજારમાંગ ને અસર કરતાં પરિબલો સમજવો.
2. બ્રાન્ડિંગના ફાયદાઓ ચર્ચો.
3. ગ્રાહક વર્તણૂકને અસર કરતાં આર્થિક પરિબલો સમજવો.
4. માર્કેટિંગ સંશોધનના તબક્કાઓ સમજવો.